

morena

Gaceta de difusión de Formación Política No. 2, 2022
Publicación trimestral del Comité Ejecutivo Estatal de MORENA en Guerrero

02

La ética
digital

03

Caso
Guerrero

13

Analfabetismo
digital



Acceso a la información
y las tecnologías
de la comunicación

PARA UNA PARTICIPACIÓN POLÍTICA RESPONSABLE 08

Fuente: Fotoarte/Unsplash

**Rafael Cuauhtémoc
Ney Catalán**

Delegado en funciones
de Presidente del Comité
Ejecutivo Estatal
de Guerrero

Jorge Luis Rendón Castro
Secretario de Finanzas

Ignacio Vázquez Memije
Delegado en funciones
de Secretario
de Organización

**Benjamín Reyes
Hernández**
Secretario de Producción
y Trabajo

**Bulmaro Emiliano
Muñiz Olmedo**
Secretario de Educación,
Formación y Capacitación
Política

**Bernarda Leovigilda
Chávez Hernández**
Secretaria de Derechos
Humanos

www.holagalea.com
Publicación impresa
trimestral para el Comité
Ejecutivo Estatal de MORENA
en Guerrero. No. 2, 2022.
Primera Edición

 **Diseñado
y producido
por Galea S.C.,
MARCA REGISTRADA**
contacto@holagalea.com

Tonalá 149. Oficina 304.
Col. Roma Norte, Alcaldía
Cuauhtémoc, C.P. 06700,
Ciudad de México.
Se terminó de imprimir el
13 de junio de 2022, con un
tiraje de 8,000 ejemplares.
Las imágenes usadas por
Galea S.C. tienen como
finalidad un uso cultural, de
capacitación y formación
social, sin fines de lucro. Son
obtenidas de diversos bancos
de imágenes y sitios de
internet. Se acredita en cada
foto el sitio de origen. Galea
S.C. se hace responsable del
uso del material gráfico.

EDI TO RIAL

La ética digital

El internet ha venido a revolucionar radicalmente la forma en la que se relaciona el ser humano y su entorno. El uso de conceptos como "ética digital" toman sentido para regular el comportamiento en un mundo cibernético, digital y tan inverosímil que no parece real.

En específico, la "ética digital", se refiere al estudio de la implicación de las tecnologías en el escenario social, político y moral de la sociedad. Sus objetivos son la construcción de principios, valores, deberes y derechos que guíen nuestra conducta dentro de la red, asegurando la convivencia de una ciudadanía cada vez más tecnológica en condiciones de paz.

Pretende resolver problemas como las violaciones al derecho a la propiedad intelectual, controlar los ciberataques que ponen en riesgo nuestros datos personales, poner los límites a la libertad de expresión y lo relacionado a ella, normar la conducta en redes sociales y regular el derecho a la desconexión laboral.

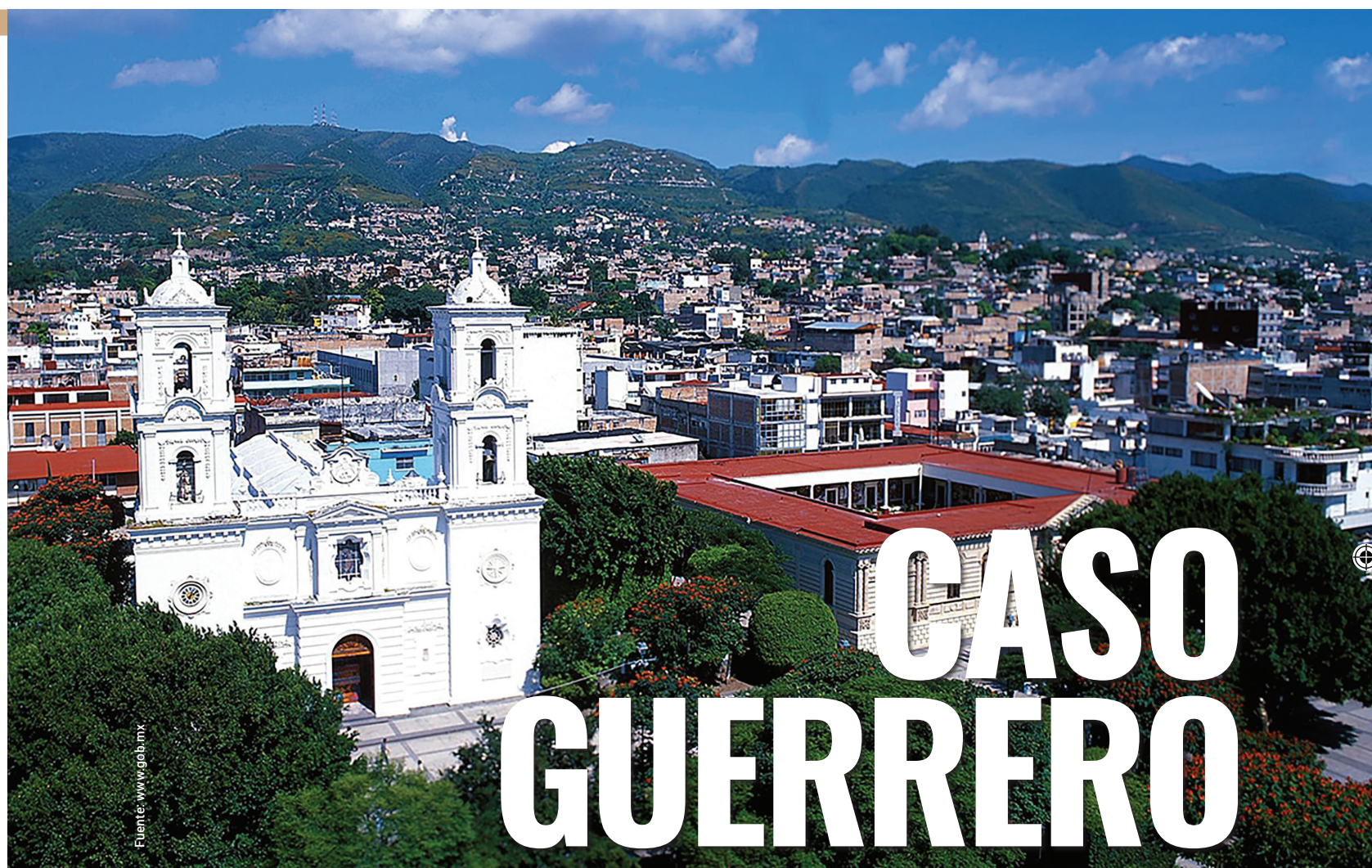
La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico señala que los delitos informáticos se refieren a cualquier conducta, ilegal, no ética, no autorizada, que involucra el procesamiento automatizado y/o transmisión de datos. En México, desde 1999 se tipifican algunas conductas como delitos cibernéticos; sin embargo, algunos como pharming, spim, wardriving, phishing, smishing, cyberbullying, ransomware, entre otros, no se encuentran dentro de los códigos penales, quedando totalmente impunes.

Frente a esta deshumanización, es preciso establecer los códigos de comportamiento que permitan tener la libertad de acceder a estos instrumentos tecnológicos, con la certeza de que nuestra integridad física y mental estarán debidamente salvaguardadas.

Dentro del esquema prioritario para comportarnos debidamente y ser unos ciudadanos digitales responsables se encuentran estas recomendaciones: contrastar la información antes de compartirla, reflexionar sobre el impacto que puede tener, siempre contar con un espíritu crítico, y sobre todo no formar parte de apologías del delito compartiendo materiales de esta naturaleza.

Pero sobre todo, estar siempre dispuestos al diálogo y a la concertación de los diversos puntos de vista en un ambiente de tolerancia y respeto al prójimo.

Cómo se combate la desigualdad desde la Sociedad de la Información



Fuente: www.gob.mx

CASO GUERRERO

POR ALMA SOTO ZÁRRAGA

El concepto de "Sociedad de la información" fue acuñado al inicio de la revolución digital del Siglo XXI para destacar el papel que desempeña la información en las relaciones interpersonales y los procesos entre grupos sociales, empresas e instituciones.

Gracias a las Tecnologías de la Información, conocidas también por las siglas "TIC", la producción y distribución de información ha favorecido la aparición de una sociedad interconectada en tiempo real, lo que representa una

revolución en la forma en la que accedemos a los datos y cómo interactuamos entre nosotros, a pesar de las distancias, el tiempo, los recursos económicos, los niveles educativos, las barreras idiomáticas, entre otras limitantes.

Su aplicación para el desarrollo puede ser muy benéfica para entidades como Guerrero, dadas las características geográficas, sociodemográficas y las condiciones de rezago y marginalidad que persisten en la entidad. Y es que, si bien es cierto que el Estado presenta un alto índice de retraso tecnológico y

falta de infraestructura comparado con el resto del País, prácticamente estancado entre el antepenúltimo y el penúltimo lugar de los Estados de la República (Castañeda, Paulina, 2020), la información es un recurso vital para enfrentar y participar en procesos de cambio, incluso si se analiza la realidad considerando la perspectiva de género. Con ello, la tecnología y la información pueden ser herramientas útiles para cerrar las brechas sociales, económicas y hasta de género y favorecer el desarrollo de las comunidades menos favorecidas.

MEDIOS Y MENSAJES ANTE LA DESIGUALDAD

Las TIC abarcan tanto a las redes satelitales, la banda ancha o las redes de televisión y telefonía como los medios por los cuales fluye una gran cantidad de información, al igual que los dispositivos con los que un usuario puede interactuar con otro. Utilizarlos puede marcar la diferencia frente al aislamiento, la ignorancia y la falta de oportunidades.

Para entender la desigualdad mexicana y específicamente el caso de Guerrero, es posible utilizar indicadores sobre el grado de las carencias sociales en pobreza, marginación, educación, alimentación, salud, vivienda-servicios públicos y seguridad social, pero también debe revisarse la disponibilidad de infraestructura activa y pasiva, esto es, de las redes de telecomunicaciones o radiodifusión que almacenan, emiten, procesan, reciben o transmiten escritos, imágenes, sonidos, señales, signos o información de cualquier naturaleza y sus elementos accesorios como cableado, ductos, postes, energía eléctrica, etc. (LFTyR, 2021)

Para el año 2011, en un análisis del periodo comprendido entre 1995 y 2005 de las siete regiones en que se divide Guerrero, la marginación era alta en la región Centro, Montaña y Costa Chica, donde vivía el 40% de la población estatal. En las otras tres regiones: Tierra Caliente, Costa Grande y Norte, que agrupaba al 37% de los guerrerenses, su nivel de marginalidad era alto y sólo en la región Acapulco, donde se asentaba un poco más del 23% de la población del Estado, el grado de marginalidad era bajo. (Morales, Ramiro. 2011) Tales resultados no han variado mucho y demuestran que más de la mitad de la población ha vivido en condiciones de alta y muy alta marginación, sin embargo, en una década las TIC sí han dado un salto enorme en su desarrollo.

La evaluación del programa de Atención a Familias y Población vulnerable del CONEVAL 2015 reportó: 1) La carencia de vivienda, que impide desarrollar su vida con seguridad y protección, 2) La cobertura limitada de seguridad social,

que los coloca en situación de indefensión ante eventos catastróficos de salud, 3) La desigualdad por género, que provoca todo tipo de violencias para las mujeres en algunos contextos, 4) La falta de acceso igualitario a los bienes y servicios obligatorios para el desarrollo de las capacidades humanas, 5) La insuficiencia del entorno socio-económico-político en todos los órdenes, que afecta el desenvolvimiento y la integración de las personas con el resto de la comunidad (Ríos, 2018). El avance de las tecnologías impondrá una exigencia y búsqueda de parte de los pobladores, quienes podrían paliar muchos de los conflictos que les aquejan. Veamos cómo.

INFRAESTRUCTURA E INFORMACIÓN

Por principio, es obligación del Estado mexicano garantizar el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e internet. (CPEUM, 2022). También es un derecho social el acceso al trabajo, salario digno, buena alimentación y salud.

Y aunque está en la ley, es en este contexto que se manifiesta la desigualdad, resquebrajada por una brecha tanto social como digital.

De acuerdo con datos oficiales, para el año 2020, la población total del Estado de Guerrero era de 3,540,685 personas, con un 52.0% de mujeres. Toda la población se extendía en 6,627 localidades rurales y 142 urbanas distribuidas en sus regiones. (INEGI, 2022). Podemos afirmar que poco más de la población son mujeres guerrerenses que viven en la pobreza alimentaria, de capacidades y patrimonio, concluyendo apenas la secundaria y trabajando a edad temprana para aportar al ingreso familiar, con padres y madres analfabetos o que no hablaban español, y abuelos habitantes de áreas rurales. Aunque la mayoría de sus casas tiene energía eléctrica, no puede decirse lo mismo de la disponibilidad de un dispositivo con acceso a Internet o de los usos que le dan a este recurso: para 2018, en Guerrero había un 41.2% de población sin celular. (Pérez, Eduardo, 2019)

Fuente: www.shutterstock.com

Fuente: www.gettyimages.com



Fuente: www.desinformemex.com

El acceso y uso de computadora, internet y teléfono móvil se relacionan con la edad, el nivel de escolaridad, el ingreso, la ocupación, las habilidades digitales y la ubicación geográfica. Ante ello existe un conflicto intergeneracional, de autoexclusión, donde las personas mayores piensan que no necesitan las TICs o no quieren aprender a usarlas.

Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018, publicada en abril de 2019 por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, IFT, apoyado en datos del INEGI y CONEVAL, quienes ya superaron la dificultad de adquirir un celular o computadora y sus hogares cuentan con acceso a internet, realizan actividades como el uso de redes sociales, uso para capacitación o educación, consumo de contenidos audiovisuales de paga y gratuitos, operaciones bancarias, así como actividades de compra y venta. Pero la población de Guerrero es antepenúltima de la lista de cualquiera de estas actividades para hacer uso siquiera de Internet. (IFT, 2018)

Existen muchas posibilidades que pueden ser altamente provechosas para el Estado de Guerrero:

1. ACCESO A LA INFORMACIÓN

Por ley "Se entiende por derecho de acceso a la información pública, la garantía de cualquier gobernado para solicitar y obtener de los Órganos del Estado, determinada información en los términos previstos por el presente ordenamiento, siempre y cuando no se

afecten los intereses estatales, los de la sociedad y los derechos de terceros" (LAI, 2015). Aunque en Guerrero existen iniciativas de e-gobierno y otros mecanismos adoptados para transparentar la información y a su digitalización, no ha sido más fácil para los ciudadanos estar en contacto con sus autoridades, solicitar información, exigir rendición de cuentas y realizar trámites, (BID, 2013) dado el costo de rentar internet o tener un dispositivo. De implementarse realmente un gobierno electrónico estatal, se favorecería la gobernabilidad, la participación política y la formación para la defensa de los derechos humanos.

2. EDUCACIÓN

Las TIC son herramientas que apoyan a las diferentes acciones educativas, desde la administración, la dirección, la docencia y el aprendizaje de la educación escolarizada, tanto presencial como a distancia, hasta el aprendizaje autodidacta.

Donde cada quién decide lo que quiere aprender y a qué ritmo. Los buscadores de datos son útiles para aprender sobre muchísimos temas útiles para mejorar la vida. La disponibilidad de información en Google o en tutoriales de YouTube permiten a cualquiera compartir y recibir conocimiento de primera mano, desde técnico y especializado hasta académico y de gran profundidad. Nunca será sustituto de un buen maestro, curso o guía, como la que ofrecen libros y bibliotecas, pero abren una puerta para aquellos con necesidad de información, capacitación, formación política, cultura y arte a tan sólo a un clic de distancia.

Indudablemente el progreso y el conocimiento compartido sólo serán un derecho de todos cuando hayamos superado la ignorancia, la falta de cultura, el analfabetismo real y digital y los prejuicios que conllevan dichos flagelos.

3. LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Las redes sociales son un espacio amplio y diverso, donde es posible expresar ideas sin demasiadas restricciones. Convocar a amigos y familiares, o a personas desconocidas pero con intereses similares a formar una organización, motivar la participación y llegar a acuerdos colectivamente debería ser más sencillo al contar con las redes. Existen recursos menos vertiginosos, si se quiere, como el correo electrónico o los mensajes de chat. Sin embargo, la manipulación de este recurso, especialmente en periodos electorales, no ha permitido que los usuarios dimensionen su potencial y distintivo logro, por lo que incluso la violencia digital permea en las mismas. Es a través de un uso ético e inteligente, que las redes permitirán el ejercicio de este derecho.

La aspiración es que de ser una Sociedad de la Información se pase a la Sociedad del Conocimiento, un concepto que refiere a una comunidad altamente educada que impulsará la innovación y el desarrollo económico.

Ahora bien, es imperativo poner

esta infraestructura y este uso particular de ella al servicio del pueblo guerrerense. Es necesario reconocer el potencial que tienen estas herramientas en el desarrollo económico, político y social de la gente, pues si se les da un buen uso, podrían favorecer el intercambio y reconocimiento de las diferencias, la integración como colectividad, el desarrollo y la productividad, reduciendo incluso los conflictos o las brechas sociales.

REZAGO Y VÉRTIGO

La expansión y evolución tecnológica de las redes de telecomunicaciones, así como la creciente adopción de las TICs en México se ha visto opacada por la evidente brecha digital entre las entidades federativas, especialmente en Guerrero, donde sus habitantes, no obstante ya viven bajo la afectación de la marginación y la pobreza; sin acceso a ellas, tampoco pueden acceder a mejores oportunidades o a recursos como la educación a distancia, la telesalud o el ejercicio mismo de la libertad de expresión. Preocupa que la brecha digital no parezca reducirse a pesar de que sí ha habido un avance tecnológico en el Estado, donde el rezago con respecto del promedio nacional es muy grande.





Fuente: www.economicon.mx/comunicación Redes A.C.



Fuente: www.buzos.com.mx

Es responsabilidad del Estado planear e implementar programas y acciones regionales destinadas a proveer de infraestructura y servicios de educación y salud, así como establecer estrategias generadoras de fuentes de empleo en los espacios locales. No basta con el diseño de políticas públicas dirigidas al desarrollo tecnológico y el impulso de las TIC y los usos de Internet en México, también es necesario capacitar y educar a la sociedad en su uso, sus beneficios y posibilidades, para superar el rezago o analfabetismo tecnológico, la brecha digital y los procesos de integración al desarrollo. Los partidos políticos, las organizaciones sociales y los propios guerrerenses pueden aprovechar estas tecnologías proponiendo alternativas de combate al rezago económico y social en que está envuelta la población.

CITAS:

- BID, 2013. Palacios, Jana, et al. Diagnóstico del sector TIC en México Conectividad e inclusión social para la mejora de la productividad y el crecimiento económico. Banco Interamericano de Desarrollo, 2013. Pág. 53. Consultado en <https://tinyurl.com/yxjne84w> el 21 de mayo de 2022.
- Castañeda, Paulina, 2020. Castañeda Hernández, Paulina Alejandra, 2020. ¿Cómo vamos en el índice del desarrollo TIC y la brecha digital en México? Información de la Figura 2. Resultados IDTMex 2018, Publicado el 24 de junio de 2020 en <https://tinyurl.com/y6m2r6n8> y consultado el 19 de mayo de 2022.
- CPEUM, 2021. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Artículo 6°. Párrafo adicionado DOF 11-06-2013. Última reforma publicada DOF 28-05-2021. Consultado en <https://tinyurl.com/yag6gffo> el 19 de mayo de 2022.
- INEGI, 2022. Cuéntame: Información de México para niños. Información por entidad: Guerrero. Consultado en <https://tinyurl.com/y6popu5b> el 20 de mayo de 2022.
- IFT, 2018. Uso de las TIC y actividades por Internet en México: impacto de las características sociodemográficas de la población (VERSIÓN 2019). Consultado en <https://tinyurl.com/y4c5e3rn> el 21 de mayo de 2022.
- LAIEG, 2005. Ley de Acceso a la Información Pública del Estado de Guerrero Número 568, publicada en el Periódico Oficial No. 83, el viernes 14 de octubre de 2005. Consultado en <https://tinyurl.com/y3mhfgsp> el 19 de mayo de 2022.
- LFTyR, 2021. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, Art. 3ero. Incisos XXVI y XXVII, pág. 5. Última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación: 16 de abril de 2021. Consultado en <https://tinyurl.com/y27stldq> el 20 de mayo de 2022.
- Morales, Ramiro, 2011. Morales Hernández, Ramiro, 2011. Análisis regional de la marginación en el Estado de Guerrero, México. Papeles de población. Vol. 21, no. 84, Toluca abr./jun. 2015. Universidad Autónoma de Guerrero, México. Consultado en <https://tinyurl.com/yYqv42u> el 20 de mayo de 2022.
- Pérez Arroyo, Eduardo, 2019. México, rezagado en uso de TIC. ¿Qué puede aportar Knotation? Consultado en <https://tinyurl.com/y5xn5v7n> el 20 de mayo de 2022.
- Ríos, 2018. Ríos Oliveros, Luis Amador et al, Abordaje de las desigualdades sociales en Guerrero con una estrategia de empoderamiento familiar que contribuya al desarrollo social. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, México, 2018. ISBN UNAM: 978-607-30-0973-7, ISBN AMECIDER: 978-607-8632-04-6, pág. 398. Volumen IV de la colección: Agenda pública para el Desarrollo regional, la metropolización y la sostenibilidad. José Gasca Zamora, coord. del volumen IV: Sergio De La Vega Estrada Y Crucita Aurora Ken Rodríguez.

Acceso a la información y las tecnologías de la comunicación

PARA UNA PARTICIPACIÓN

POLÍTICA RESPONSABLE

POR LUZ TORRES

En la actual sociedad de la información, con acceso global a datos, inmediatez y una comunicación que ya no es unidireccional, sino bidireccional, las formas de hacer política han cambiado y pueden impulsar una democracia participativa, en la medida que haya mayor cobertura, dominio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

"Estamos en un cuarto periodo, políticamente hablando, que empieza a echar raíces en la sociedad actual y tiene que ver con la carrera tecnológica y los avances de las TIC, así como con

el despertar de la sociedad civil, donde el interés ya no es ver desde lejos lo que hace una burocracia acartonada y caduca, sin conciencia de diálogo y ausente de sincronismo ciudadano", expone Elizabeth Tiscareño García en su ensayo "México: Uso paulatino de las TIC en la política. Una lucha incipiente en contra de la videopolítica anclada y sin ganas de morir".

En tanto, el analista y ex político argentino Osvaldo Nemirovski habla de una militancia digital cada vez más prominente.

"La tecnología goza de la inmediatez de las estructuras digitales, que es





un valor demandado para una mejor actuación política", expresa en su artículo "Política digital, una realidad de nuestro tiempo".

"La militancia digital colabora en vincular las necesidades de la democracia participativa con los ritmos electorales y con respuestas veloces a ciertas demandas populares de reciprocidad entre dirigencia, institucionalidad y sociedad".²

Por su parte, la consultora y ex funcionaria del Instituto Nacional Electoral (INE) Olga González Martínez advierte en su artículo "El relevante papel de

las tecnologías de la información y la comunicación en las democracias modernas", publicado en 2018, que el desarrollo democrático del siglo XXI no ha resuelto los problemas estructurales de pobreza, desigualdad e injusticia.

"La ineficiencia de las instituciones y autoridades emanadas de las urnas echaron abajo las expectativas que se habían puesto en la democracia. En este contexto de crisis, es necesario construir espacios de deliberación y participación política y para ello, las tecnologías de la información juegan un papel relevante".³

Ante la pregunta de cómo pueden reconstruir su legitimidad los sistemas democráticos latinoamericanos, en medio de estas voces de ciudadanos que reclaman la no atención de sus problemas, Ricardo Sebastián Piana responde:

"Recuperando la capacidad de acción, control e identificación de las necesidades, demandas y expectativas

¹ En <https://bit.ly/3wlJ4cE>

² Nemirovski, Osvaldo. "Política digital, una realidad de nuestro tiempo", 23 de febrero de 2022. En: <https://bit.ly/3NfNj09>

³ En: <https://bit.ly/3FHbKR1>

tan necesarias para la representatividad. Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) pueden ser una herramienta esencial para ello porque pueden crear nuevos canales de comunicación, habilitar mecanismos participativos propios de la democracia semidirecta y aumentar la velocidad en la difusión de los actos de gobierno a toda la población y a muy bajo costo".⁴

Otro aspecto importante en un gobierno democrático es la rendición de cuentas, que se hace latente a través de la solicitud de información por medio de plataformas digitales.

En México se inicia una nueva gestión pública cuando se promulga la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información pública Gubernamental (LFTAIPG) en 2002, que es sustituida en mayo de 2015, por la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LGTAIP). En ambas leyes, se establece el derecho de los ciudadanos de conocer la información que genera el gobierno en el desempeño de sus funciones y en contraparte establece la obligación de los funcionarios públicos de dar a conocer la información en la página electrónica de la Institución en la que prestan sus servicios.

En el ámbito local, la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Guerrero se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno estatal el 6 de mayo de 2016.

Las TIC, su evolución en la política mexicana y su futuro

Tiscareño García (opcit.) identifica tres etapas y formas sobre la manera de hacer política, el modelo que se posicionó por décadas: la videopolítica, con el uso predominantes de medios masivos de comunicación como la radio y la televisión; el segundo, que nace con el uso de las nuevas tecnologías: el de las redes sociales (el modelo democrático). Y un tercero, un modelo híbrido, en el que existe una comunión entre tecnologías viejas y nuevas.

De acuerdo con la investigadora, en México fue a partir del proceso electoral de 2006 cuando los partidos y sus simpatizantes comenzaron a explorar las posibilidades ilimitadas de la red para hacer propaganda electoral.

Ya en las elecciones de 2012, México vivió un proceso un poco más maduro en cuanto a la injerencia de las TIC.

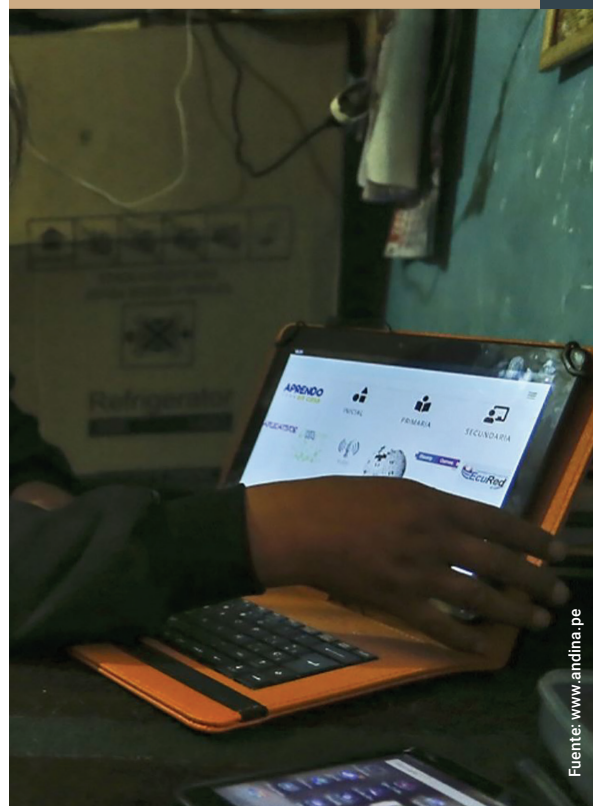
⁴ Sebastián Piana, Ricardo, "Tecnologías, transparencia y rendición de cuentas en los Congresos de los países miembros del MERCOSUR", ¿Cambian las tecnologías la calidad de nuestra democracia?, en Revista Aportes para la Integración Latinoamericana, Año XIII, N° 16/junio 2007. Pp. 18-38

INTERNET, SE PUEDE CONVERTIR
EN UN CANAL PARA FOMENTAR
LA RESPONSABILIDAD HORIZONTAL
Y CREAR UNA INTERACCIÓN
MÁS PARTICIPATIVA ENTRE
CIUDADANOS, GOBERNANTES
Y ORGANIZACIONES DE LA
SOCIEDAD CIVIL.





Fuente: www.tungji.com



Fuente: www.andina.pe

"Grupos de la sociedad civil pudieron expresar su descontento a través de las redes sociales. Las noticias que no se pautaron en la televisión o en los otros medios electrónicos se expandieron a través de la red (...). Además de que se envió una nueva señal sobre los medios, la idea de que todo lo que está en la televisión es verdad quedó en entredicho; ahora, lo que está en la red también reclama su existencia, e incluso puede generar agenda y colocarla en los medios tradicionales. Entonces, Internet se presenta como una alternativa para llegar con mayor inmediatez a la sociedad y tener respuestas plurales y rápidas", observa Tiscareño García.

Un antecedente previo lo registró Julián Atilano Morales, al exponer en su libro "Influencia sociodigital. Internet y elecciones",⁵ que en 1997, en el marco de la contienda electoral para elegir al primer jefe de gobierno del

entonces Distrito Federal, Cuauhtémoc Cárdenas, Alfredo del Mazo y Carlos Castillo –los tres principales candidatos– crearon sus páginas en internet como medio propagandístico.

Y que en el proceso electoral presidencial del año 2000 –siendo candidatos Cuauhtémoc Cárdenas, Francisco Labastida y Vicente Fox– se comenzó a utilizar el correo electrónico para enviar textos, imágenes, audios o videos, las llamadas "cibercampañas", incluso, la asociación civil Amigos de Fox creó una página web, con el fin de apoyar su candidatura.

Sin embargo, esta comunicación seguía siendo unidireccional y no influyó mucho en los resultados.

Aunque el esfuerzo que realizaron los partidos y simpatizantes articuló una campaña propagandística en el espacio digital, el efecto de Internet en el voto fue poco significativo, ya que éste se enfocó en un universo de aproximadamente 5 millones de internautas en el año 2000 (Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2017). Ésto nos muestra que, tanto en la elección para jefe de gobierno del Distrito Federal en 1997 como en la elección presidencial del año 2000, el uso de páginas web tenía como único objetivo dotar de información a simpatizantes y, en ese sentido, a personas que previamente ya estaban interesadas en el proyecto político.

Atilano Morales observa que en 2006 la web tuvo un papel mucho más dinámico en el proceso electoral, principalmente porque a mediados de 2004 nació el fenómeno tecnosocial denominado web 2.0.

Entre 2003 y 2006 salieron al mercado los sitios Hi5, Flickr, Myspace y YouTube, los cuales tuvieron una gran adaptabilidad social (...). Este fenómeno propició a que, en el proceso electoral de 2006, además de utilizar de forma

⁵ Atilano Morales, Julián. "Influencia sociodigital. Internet y elecciones", Instituto Electoral del Estado de México, Centro de Formación y Documentación Electoral, 2021. 335 p.p. (Serie Investigaciones Jurídicas y Político-Electorales). En: <https://bit.ly/3w97bw3>

Fuente: www.unwomen.org/ UN Trust Fund/Phil Borges

activa el correo electrónico como medio para difundir propaganda, se implementara el uso de algunas redes sociodigitales para que los simpatizantes de los partidos pudieran vincularse activamente –de manera remota– en la campaña”.

El gran obstáculo seguía siendo el acceso a internet, ya que en ese momento, únicamente 21 millones de mexicanos (es decir, 18% de la población) tenía acceso a Internet.

Y aunque actualmente, de acuerdo con datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020, en México hay 84.1 millones de usuarios de internet, que representan a 7 de cada 10 habitantes, y algunos investigadores atribuyen el triunfo de candidaturas independientes, como las de Jaime Rodríguez Calderón, en Nuevo León, o Pedro Kumamoto, en Jalisco, a sus campañas en la web, la digitalización y su posibilidad de reforzar el sistema democrático nacional aún enfrenta algunos retos.

“La evidencia muestra que las tecnologías digitales se están convirtiendo también en una nueva fuente de desigualdad y exclusión, dando lugar a la llamada brecha digital (Castells, 2002; van Dijk, 2005, 2020; Warschauer, 2012). Desde un enfoque de derechos y de desarrollo inclusivo, el espacio digital representa un nuevo ámbito de preocupación donde también es importante resguardar los principios de igualdad y no discriminación, de participación y empoderamiento y de rendición de cuentas y transparencia (CEPAL, 2020)”⁶.

Por su parte, el analista Ricardo Sebastián Piana afirma que “casi todos los gobiernos que han sentido la necesidad de reinventarse han promovido programas de modernización, en el que las tecnologías ocupan un aspecto crucial en la reforma. Así ha nacido una nueva disciplina llamada gobierno electrónico, que tiene carácter multidimensional y que engloba por lo menos los siguientes elementos: TIC, gobierno, relación entre actores públicos y privados, prestación de servicios, optimización y modernización

y gobernabilidad”.

Al respecto, Tiscareño García (op. cit.) agrega que “los tiempos actuales demandan interacción, participación y la aplicación de las solicitudes y propuestas de los ciudadanos en la agenda del gobierno. El reto que tienen las autoridades es sumar. Y en estos tiempos el gobierno abierto, se vende como una panacea en el mundo”.

El uso de internet y su aprovechamiento, añade la investigadora, han llevado al logro del voto digital, de la obtención de información en forma rápida, de acortar distancias, de mantener contacto con los ciudadanos; y estos se han permitido exigir, demandar y proponer.

“En el otro extremo, la exclusión forma parte de lo que se ha ido dejando en el pasado poco a poco, pero que en muchos de los casos la cultura e idiosincrasia de los países no permite el despegue que marca la tendencia internacional”, advierte Tiscareño García.

Finalmente, como afirman los analistas Begoña Gros y David Contreras, “las raíces de la formación ciudadana del siglo XXI se fundamentan en un patrón de conocimiento, construcción y participación socio-política y económica, donde la tecnología es considerada una herramienta fundamental y juega un rol de privilegio para su real y efectiva implementación”⁷.

Lo anterior redondea la importancia de que los mexicanos tengan acceso a las TIC, capacitación para su correcto uso y entendimiento de la información, así como la cobertura de internet en sus comunidades, que les permita ejercer su condición de ciudadanos y su participación política en las decisiones que marcan el futuro del País.

6 “Ciudadanía digital en América Latina”, coautoría de Magdalena Claro, Luis Enrique Santana, Amaranta Alfaro y Rosenberg Franco, para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2021, p. 7

7 Gros, Begoña Gros, y Contreras, David. “La alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas”, Revista iberoamericana de educación. N.º 42 (2006), pp. 103-125. En: <https://bit.ly/3yuVHVn>

Un reto para la participación política
a través de las TIC

ANALFABETISMO DIGITAL

Las desigualdades sociales y las limitaciones para la participación ciudadana se expresan entre quienes no dominan las nuevas tecnologías, sobre todo, gente vulnerable por su edad, género, raza, etnia, estrato social y/o localización

POR LUZ TORRES

Actualmente, en nuestro País términos como "sociedad de la información" y/o "sociedad del conocimiento" son comunes. Una de las grandes bondades en la era digital es la facilidad para acceder a miles de bancos de información, de contactar con personas e instituciones en casi cualquier parte del mundo. Pero este escenario con tintes democratizadores aplica sólo para una parte de la población; los desafíos principales estriban en la falta de cobertura y acceso a internet en todo el territorio nacional, ya sea porque no llega la red y/o porque no tienen los equipos electrónicos necesarios –computadora, celular, tableta– para conectarse. La otra gran dificultad latente, aunque menos perceptible, es que no todos tienen las habilidades suficientes para usar internet de manera eficaz.

"Existe una distancia social que separa a quienes tienen acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) de aquellas personas que no la tienen, perpetuando las desigualdades y afectando el ejercicio de los derechos económicos, sociales y culturales de las poblaciones".

A esta distancia se le conoce como "brecha digital", advierte la organización Artículo 19.¹

¹ Artículo 19 (17 de mayo de 2022). Brecha digital, desigualdad y desinformación: Chiapas y Oaxaca. 30 de septiembre de 2021. Article 19. <https://articulo19.org/informe-brecha-digital>



Y surgen otros términos, el de alfabetismo digital y su contraparte, analfabetismo digital.

"El concepto alfabetización digital se aplica para designar al 'conjunto de destrezas, conocimientos y actitudes que necesita una persona para poder desenvolverse funcionalmente dentro de la Sociedad de la Información' (Martí et al., 2008, p. 12). En este sentido, una persona analfabeta en TIC queda por fuera de la red comunicativa que ofrecen las nuevas tecnologías", reporta el ensayo "Alfabetización y brecha digital entre los pueblos originarios de México, 1990-2015. Efectos socioeconómicos"². Así, pese a que los países han desarrollado estrategias y medidas para avanzar en este nuevo mundo digital, las desigualdades siguen latentes y sus consecuencias, importantes, sobre todo, para los sectores más vulnerables, advierte la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

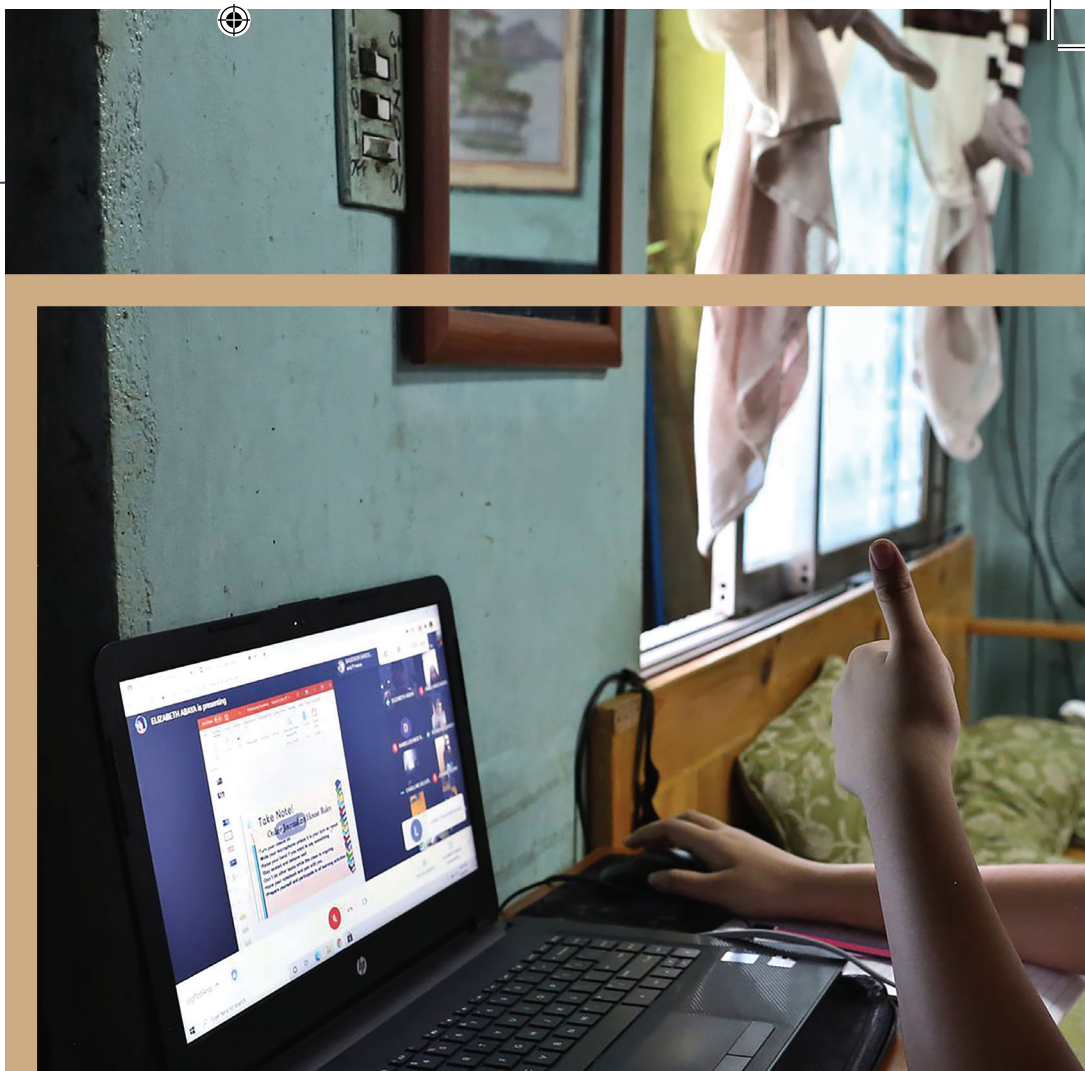
"Los rápidos avances en esta materia han generado una evolución de la brecha digital. Así, las desigualdades existentes en lo material y social se replican en el mundo digital, donde las posibilidades de uso para la población están muchas veces determinadas por su edad, género, discapacidad, raza, etnia, estrato social y localización", se lee en el documento "Inclusión social y ciudadanía en la era digital"³.

Por supuesto que quien no sabe usar eficazmente las nuevas tecnologías también enfrenta desigualdad en el ámbito político, dado que esto implicaría que la ciudadanía se involucre menos en la vida política.

"Las nuevas tecnologías, de alguna u otra forma, recuerdan el modelo ideal de democracia directa, ya que permiten la interacción y comunicación entre ciudadanos".

"Internet aparece, para muchos, como el ágora moderna, pues aparentemente amplía la esfera parlamentaria, haciendo de cada usuario miembro de una gran asamblea", señala Christopher Ballinas Valdés⁴.

Por todo lo anterior, la urgencia de



capacitar a quienes tienen rezagos tecnológicos, para que tengan las mismas oportunidades de desarrollo y participación ciudadana que los nativos digitales y quienes se han adiestrado en este campo, sin omitir, por supuesto, la necesidad de extender la cobertura de internet a todos los rincones del País.

Denisse Halm afirma en su artículo "Los retos de la alfabetización digital" que este tipo de alfabetización no sólo debe entenderse como la capacidad para saber usar la tecnología, sino que también tiene que ver con la aplicación de la misma y la comprensión de cómo su uso puede hacer que mejore la vida de las personas.

El rezago tecnológico de Guerrero y las acciones para resarcarlo

El panorama estatal es poco alentador, ya que, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) de 2020, elaborada por

² Soto-Hernández, D., Valencia López, Ó. y Rentería Gaeta, R. Alfabetización y brecha digital entre los pueblos originarios de México, 1990-2015. Efectos socioeconómicos 2020-07-15. Vol. 12 Núm. 23 (2020) sección Artículos de reflexión. Instituto Tecnológico Metropolitano. En <https://bit.ly/3NhFW8o>

³ CEPAL (16 de mayo de 2022). Inclusión social y ciudadanía en la era digital. 1 de octubre de 2019. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://bit.ly/3wvDILX>

⁴ Ballinas Valdés, Christopher (16 de mayo de 2022). Participación política y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. <https://bit.ly/3lpDel6>



el INEGI, Guerrero se sitúa en el cuarto lugar como el Estado con menor número de usuarios de internet.

El documento estima que en 2020 habían 84.1 millones de mexicanos usuarios de internet, que representan el 72% de la población. Y que los Estados que registraron los valores más bajos en este rubro fueron Chiapas (45.9%), Oaxaca (55.0%) Veracruz (58.9%) y Guerrero y Michoacán, ambos con 60.3%.⁵

Además, en su Diagnóstico de banda ancha en el Estado de Guerrero, el Instituto Federal de Telecomunicaciones reportó que, en 2018, de los 81 municipios que conforman la entidad, 20 no contaban con accesos de servicios fijos de Internet, mientras que 48 municipios no registraban presencia de elementos de red de acceso de fibra óptica, lo cual representó el 59% del total de los municipios.

Además, que en todo el Estado se tiene cobertura poblacional del 100% para tecnología 2G; del 80% para tecnología 3G, y del 71% para tecnología 4G. Siendo los municipios de Benito Juárez, Copala e Iguala de la Independencia los mejores referentes del Estado, al registrar un 98% de cobertura poblacional para tecnología 4G. En contraste, se advertía que 10 municipios no registraban cobertura de ninguna tecnología, por lo que 155, 291 personas no cuentan con acceso a servicios de telecomunicaciones.⁶

Para combatir la brecha y el analfabetismo digital, la Secretaría de Fomento y Desarrollo Económico del Gobierno estatal anunció, a principios de este año, la firma de un convenio de colaboración con American Tower México, con el que se impulsará el desarrollo y la infraestructura de telecomunicaciones, acompañado de una inversión de hasta 110 millones de pesos para 2022.

"Esta acción forma parte del Plan Integral de Conectividad para Guerrero, que busca incrementar los niveles de acceso a internet sin olvidar a las comunidades más alejadas y marginadas. La inversión busca mitigar los bajos niveles de penetración de internet en Guerrero, pues de acuerdo con cifras del INEGI, en 2020 apenas 6 de cada 10 guerrerenses tiene acceso a internet, situándose por debajo de la media nacional.

"El convenio se traducirá en la instalación de infraestructura pasiva de telecomunicaciones, como son torres, postes y fibra óptica, que habilitarán más conectividad en municipios de vocación turística como Acapulco, Chilpancingo, Taxco y Zihuatanejo", explica la dependencia en el comunicado emitido el 20 de enero de 2022.⁷

Así, la entidad se suma al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, al impulsar acceso universal y asequible a las tecnologías de la información y comunicación.

Cabe recordar que las brechas digitales son un problema global, y abatirlas, una meta a contrarreloj, pero que es, hoy más que nunca, imprescindible, para que todos los guerrerenses tengan igualdad de oportunidades en cuanto al ejercicio de sus derechos y atención a sus necesidades. Sumando esfuerzos, gobierno y ciudadanos, podremos tener una mejor sociedad, más equitativa.

⁵ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (16 de mayo de 2022). En México hay 84.1 millones de usuarios de internet y 88.2 millones de usuarios de teléfonos celulares: ENDUTIH 2020. Comunicado de prensa núm. 352/21, 22 de junio de 2021. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://bit.ly/3LpRV2r>

⁶ Instituto Federal de Telecomunicaciones (16 de mayo de 2022). Diagnóstico de banda ancha en el Estado de Guerrero, 2018. Instituto Federal de Telecomunicaciones. <https://bit.ly/3LpBuTN>

⁷ Gobierno del Estado de Guerrero. SEFODECO Guerrero y American Tower firman convenio a favor de la conectividad del Estado. 20 de enero de 2022. Gobierno del Estado de Guerrero 2021-2027. <https://bit.ly/3NmYNyY>

morena
GUERRERO

Comité Ejecutivo Estatal

13 DE JUNIO DE 2022



EJEMPLAR GRATUITO

ID RNP: 201905011092086